



Nota Stampa conclusiva della XXXVI edizione

222.000 visitatori per *Vita immaginaria*

La **XXXVI edizione del Salone Internazionale del Libro** si conclude oggi, lunedì 13 maggio. Cinque giorni con **222.000** persone che hanno incontrato ospiti da tutto il mondo e case editrici in un'atmosfera di gioia e partecipazione, per tracciare parole nuove, sguardi sul mondo e per festeggiare l'appartenenza a una grande e variegata comunità di lettrici e lettori.

I numeri dell'edizione: **137 mila mq espositivi**, oltre **800 stand**, **51 sale** e **180 laboratori**, oltre **2.000** eventi al Lingotto e **650** sul territorio con il Salone Off.

Il Salone appena trascorso è stato raccontato nel pomeriggio in Arena Bookstock, nel nuovo Padiglione 4 da: **Silvio Viale**, Presidente dell'Associazione Torino, la Città del Libro; il rappresentante istituzionale della **Regione Campania**, Regione ospite Salone del Libro 2025; **Imke Buhre**, Progetto Tedesco - Lingua Ospite Salone Libro 2024; **Willem van Ee**, Ambasciatore Paesi Bassi in Italia, Paesi Bassi Paese Ospite Salone Libro 2025; **Giulio Biino**, Presidente della Fondazione Circolo dei lettori; **Alessandro Isaia**, Segretario Generale Fondazione per la Cultura Torino, rappresentanti istituzionali della **Regione Piemonte** e della Città di Torino; **Annalena Benini**, Direttrice editoriale del Salone Internazionale del Libro di Torino, **Piero Croceni**, Amministratore delegato di Salone Libro s.r.l.

Il Salone del Libro quest'anno ha incontrato **222.000 visitatori** tra i padiglioni 1, 2, 3, il nuovo padiglione 4 che ha riscosso grande successo, l'Oval, il Centro Congressi e la Pista 500, progetto artistico sviluppato dalla Pinacoteca Agnelli. In particolare **per la prima volta** la giornata più visitata dopo il sabato - che resta la giornata con maggior affluenza - è stata il **venerdì**, che di qualche centinaio supera le visite della **domenica**.

Tutti i **40** eventi del palinsesto **Tedesco Lingua Ospite** (grazie alla presenza di **25 tra autrici e autori**) hanno registrato partecipazione e interesse, una festa della letteratura che è continuata anche fuori dal Salone, quando sabato sera un corteo di oltre **100** persone ha seguito il carro della **Read Parade**. Il grande interesse per la letteratura in lingua tedesca è dimostrato anche dalle case editrici, che sempre più si affacciano sul mercato editoriale di Austria, Germania e Svizzera e dal fatto che il tedesco in Italia resta la terza lingua più tradotta dopo inglese e francese (fonte AIE).

Grande successo per lo stand della **Liguria, Regione ospite della XXXVI edizione del Salone**, che ha scelto di portare a Torino uno spazio ispirato ai borghi liguri e arricchito dai disegni di **Jean Blanchaert**. Nei cinque giorni della kermesse, la Sala Liguria ha ospitato **110**

relatori e 60 eventi, presentando al pubblico del Lingotto oltre **500 volumi** pubblicati dagli editori liguri: a conquistare i lettori sono stati soprattutto i titoli legati alla critica letteraria, alla saggistica, alla cucina tipica e al territorio. Tantissimi gli ospiti di Sala Liguria: si è parlato di cantautorato con **Gino Paoli**, di poesia con **Elisabetta Pozzi** e **Federico Sanguineti**, della comicità di **Paolo Villaggio** con la figlia **Elisabetta**, **Enzo Paci** e **Gianni Fantoni**, senza dimenticare gli eventi musicali con **Fabio Armiliato**, **Sandro Jacobbe** e i **Trilli** e gli incontri con scrittori come **Maurizio Maggiani**, **Ilaria Bonacossa**, **Mario Paternostro**, **Matteo Fochessati** e tanti altri autori. Tutti appuntamenti che hanno fatto il pieno di spettatori, a conferma dell'attrattività della Liguria e dell'autorevolezza delle sue penne nel panorama librario.

Un **nuovo capitolo** per il Salone del Libro, con la direzione di **Annalena Benini**, che ha portato l'attenzione su moltissimi temi per lettrici e lettori di ogni età. La programmazione delle **sette sezioni**, novità dell'edizione, è stata largamente apprezzata dal pubblico per la grande varietà delle proposte e dei contenuti e per la guida attenta e appassionata dei curatori e delle curatrici: **Teresa Cremisi**, **Erin Doom**, **Melania G. Mazzucco**, **Luciana Littizzetto**, **Francesco Costa**, **Francesco Piccolo**, **Alessandro Piperno**. Le sezioni hanno anche permesso ai visitatori di orientarsi facilmente tra i tantissimi appuntamenti, offrendo la possibilità di costruirsi percorsi personali e sentimentali.

L'arte, il cinema, l'editoria, l'informazione, la leggerezza, il romance e il romanzo hanno trovato voce nelle diverse declinazioni degli incontri, portando al Salone ospiti di rilievo nazionale e internazionale. Non solo: i **due grandi temi** che hanno attraversato questa edizione del Salone del Libro - le **donne tra passato, presente e futuro** e gli **sguardi sul presente** - hanno arricchito il dibattito e hanno contribuito a rispondere, con un dialogo e un confronto costante, alle sollecitazioni della nostra contemporaneità. Si è parlato di femminismo e violenza di genere, guerra e pace, salute mentale, musica e spettacolo, lavoro, sostenibilità, attivismo, giovani e futuro, per restituire **uno sguardo complesso e sfaccettato sul mondo** e dare la parola a tutte e a tutti. È stato possibile anche grazie al lavoro e alla dedizione della redazione composta da professioniste dell'editoria e del giornalismo: **Paola Peduzzi**, **Igiaba Scego**, **Francesca Sforza** e **Tiziana Triana**.

La *Vita immaginaria* si è rivelata un territorio sorprendente e misterioso che i visitatori di quest'anno hanno potuto esplorare attraverso infinite possibilità. Il tema dell'edizione è diventato così **una mappa possibile del futuro** per tutta la **comunità del libro**: le lettrici e i lettori, gli editori, i librai, famiglie, e anche i libri e i personaggi che li popolano. La **XXXVI edizione del Salone del Libro** ha quindi fatto incontrare tutte e tutti **tra pagine e parole**, sperimentando i **nuovi linguaggi** insieme alle grandi pagine della **letteratura**, per scoprire e raccontare le vite immaginarie che esistono e che verranno.

I grandi eventi di Vita immaginaria. Sale piene e incontri sold out: è il bilancio della XXXVI edizione del Salone del Libro. Un pubblico caloroso ha invaso le sale e gli stand e ha atteso con pazienza di incontrare e salutare le autrici e gli autori e di tornare a casa con una firma o dedica sulla copia acquistata. Tra gli eventi con maggiore affluenza e amati dal pubblico: **Alessandro Barbero**, **Naoise Dolan**, **James Ellroy**, **Antoine Gallimard**, **Abdulrazak Gurnah**, **Felicia Kingsley**, **Jeff Kinney**, **Gianni Morandi**, **Guadalupe Nettel**, **Eshkol Nevo**, **David Nicholls**, **Amélie e Juliette Nothomb**, **Orhan Pamuk**, **Rokia**, **Alexandra Lapierre**, **Salman Rushdie**, **Murata Sayaka**, **Roberto Saviano**, **Ben Smith**, **Paolo Sorrentino**, **Elizabeth Strout**, **Camila Sosa Villada**, **Don Winslow**, **Zerocalcare**.

La vendita dei biglietti online è **cresciuta del 4%** rispetto al 2024, passando dall'**80%** all'**84%**. Il **29%** degli acquirenti è under 25, il **61%** è **under 40**. Anche quest'anno in crescita i visitatori da Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Liguria.

I visitatori, una volta al Salone, hanno molto apprezzato alcuni articoli del **merchandising** che richiavano il tema di quest'anno, in particolare la shopper, la gym bag e la tazza.

Il Salone è stato catturato e raccontato attraverso **70.000 scatti** realizzati dal team fotografi, raccontato da ottobre ad oggi in oltre **13.965** articoli, con **4.964 articoli cartacei**, **9.000 articoli web** e oltre **3.000 passaggi radio e TV**. In ascesa anche il numero degli accreditati, tra stampa e blogger, si superano le **4.928** presenze, mentre i professionali sono stati **oltre 2.390** e gli insegnanti accreditati **3.432**.

Intesa Sanpaolo, da 18 anni al fianco del Salone e Main Partner della manifestazione, ha contribuito all'organizzazione degli incontri in Sala Oro e all'Auditorium – Centro Congressi Lingotto. I contenuti della Sala Olimpica e il programma sportivo diffuso su tutto il Salone sono sostenuti da **Esselunga**, divenuta quest'anno Main Partner; sempre con Esselunga dopo l'estate prenderà avvio un nuovo progetto, che vedrà tre incontri nei punti vendita di Torino e Milano con grandi scrittrici e scrittori italiani sui temi della famiglia, della parità di genere, della cura, e un evento finale al Salone del Libro 2025 in cui racconteremo l'intero progetto. La programmazione del BookLab, dedicata ai giovani studenti e professionisti e ai mestieri della filiera editoriale, è sostenuta anche quest'anno dalla **Camera di commercio di Torino**. **Lavazza Group** ha organizzato un palinsesto di incontri sul tema Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024 in collaborazione con **Unione Industriali Torino** presso il Caffè Letterario. **Reale Mutua**, storico partner del Salone, ha reso possibile la programmazione degli incontri in Sala Azzurra, che ha visto la presenza, tra gli altri, di Elizabeth Strout e del reading di Paolo Giordano con accompagnamento musicale di Brunori Sas. Gli appuntamenti ospitati in Sala Rossa sono stati sostenuti da **Iren**, che appoggia il Salone come evento strategico della città in grado di promuovere la cultura in generale e, nello specifico, la cultura della sostenibilità e dell'economia circolare di cui condivide, pertanto, missione impegno e finalità. Anche quest'anno la programmazione della Sala Granata è sostenuta da **Guido Gobino**. Il materiale di cartoleria per i laboratori del Bookstock è stato offerto da **Legami**.

La community del Salone

Un Salone di tanti incontri: non solo con gli autori e le autrici, ma anche con tutta la comunità delle lettrici e dei lettori. **L'aria di festa ha invaso anche i canali social con un record di nuovi follower, visualizzazioni e interazioni, ma anche con un racconto tutto nuovo** giocato sul tema di quest'anno: abbiamo immaginato insieme moltissime cose, i nostri libri, le nostre scrittrici e i nostri scrittori preferiti, ma anche il nostro domani. I dati demografici del pubblico social confermano **il forte legame del Salone con le lettrici e i lettori più giovani**. Sulle piattaforme il Salone offre loro uno spazio digitale in cui incontrarsi, approfondire e discutere della loro passione. **Su Instagram e TikTok più della metà dei follower ha meno di 34 anni: nella community di TikTok, un utente su tre non ha più di 24 anni. Il racconto di quest'edizione** si è snodato tra presentazioni delle e degli ospiti, percorsi tematici, meme, highlights di giornata, e ancora ritratti delle e dei protagonisti, un'avventura interattiva e tante chiacchiere tutte e tutti insieme.

I numeri social. Dalla prima conferenza stampa del 14 febbraio, **i contenuti pubblicati sulle tre maggiori piattaforme (Instagram, TikTok e Facebook) hanno raggiunto 7,6 milioni di persone e hanno generato circa 734 mila interazioni.**

Sono quasi 90mila le persone che dai tre social sono arrivate al sito salonelibro.it e solo su Instagram si è registrato un aumento di oltre il doppio di clic rispetto all'edizione precedente (**55mila**). **Le visualizzazioni dei video su Instagram e TikTok sono state circa 40 milioni**, le visite ai due profili circa **500mila**. Le persone raggiunte dalle IgStories sono state **5,3 milioni**. Su **Instagram @salonelibro** ha una community di **185.000** follower, con un aumento di **20.000** follower solo dal lancio di Vita Immaginaria. Anche su **TikTok** il Salone si conferma un punto di riferimento per le appassionate e gli appassionati di libri. I **TikTok Book Awards**, per la prima volta in Italia, sono stati un momento fondamentale per questa comunità: la cerimonia di premiazione in Auditorium è stata trasmessa in diretta e vista da oltre **100.000 spettatrici e spettatori unici**.

Infine, i follower della pagina **Facebook** sono arrivati a **254.300**, mentre **52.300** sono i follower su **X**.

La partnership con TikTok. Tra i partecipanti, **TikTok, Official Entertainment Partner**, è tornato con il **#BookTok** e i **TikTok Book Awards**. Sabato 11 maggio sono stati annunciati i vincitori della prima edizione italiana dei **TikTok Book Awards**. **Migliaia le persone che hanno votato in app: Una brava ragazza è una ragazza morta (Libro dell'anno); Dammi mille baci (Revival dell'anno); Un'estate dopo l'altra (Romance dell'anno); Tutto chiede salvezza (Adattamento a Serie TV o Film dell'anno)**. Vincitrici al femminile: **Felicia Kingsley (@felicia_kingsley)** trionfa come *Autrice dell'anno* e **Megi Bulla, (@labibliotecadidaphne)**, si aggiudica il titolo di *BookTok Creator dell'anno*. **Mondadori (@librimondadori)** è *Casa Editrice dell'anno*. Alcuni numeri: dall'app alla realtà, **33 milioni di video condivisi con #BookTok** confermano la capacità di lasciare un impatto concreto nell'ecosistema dell'editoria.

SalTo+

La piattaforma SalTo+ ha registrato **30.874** nuovi iscritti (dal 1 Marzo 2024) per un totale, a oggi, di **143.050** utenti registrati su SalTo+. Oltre **53.000** posti sono stati prenotati tramite il servizio offerto agli utenti della piattaforma a cui si aggiungono circa **2.000 posti riservati** agli sponsor. Sono stati generati inoltre **7.859** buoni da leggere.

Nel mese che ha preceduto la manifestazione sono stati **266.000** gli utenti unici che hanno visitato il sito del Salone e le pagine scaricate sono **4 milioni (+21%** rispetto all'anno precedente). Nei 5 giorni di manifestazione **112.000** utenti si sono connessi al sito, di cui il **77%** utilizzando il proprio mobile device.

Le vite immaginarie degli editori

Un Salone senza gli stand degli editori non sarebbe immaginabile. Lo hanno dimostrato i flussi di lettori e lettrici che anche quest'anno hanno visitato e sostato negli stand portando a casa con loro moltissime copie. Bilancio positivo e in netta crescita per gli editori presenti a questa edizione: tutti hanno dovuto riassortire i loro stand dopo la giornata di sabato. Tra le case

editrici che hanno riscontrato **un incremento da record di vendite** rispetto al **2023**: **BAO Publishing** con un **190%** e il sold out per l'incontro con **Zerocalcare** in Auditorium e il suo libro presentato al Salone, *Quando muori resta a me*, è stato il più venduto. **Timeo**, chiude il Salone con un **+200%** e ha triplicato i titoli in catalogo; **Edizioni E/O**, con un **+100%** e che ha registrato il sold out con la presentazione di *Parti e Omicidi* di **Sayaka Murata**, con un'affluenza di pubblico che è stata più del doppio della capienza della sala e dopo l'incontro, oltre un'ora di firma copie e copie esaurite; **+130%** per **Capovolte** e **+100%** e **+30%** per **Gruppo Editoriale Tangram** e **Voce in capitolo**. **Aboca edizioni** ha registrato un **+40%**, e i titoli più venduti sono stati *Botanica* di **Stefano Mancuso** e *Tutti i segreti del gatto* di **Sarah Brown**. **Editori Laterza** ha avuto un **+20%** rispetto allo scorso anno e tra i titoli più venduti quello di **Alessandro Barbero**, *All'arme All'arme i priori fanno carne*, *Fitopolis* di **Stefano Mancuso**, *La democrazia* di **Luciano Canfora**, *Le stragi sono tutte un mistero* di **Benedetta Tobagi**. **Gruppo Feltrinelli** ha esaurito *La città che non c'è* di **Yu Hua** quando la comunità cinese di Torino, soprattutto ragazzi, ha invaso lo stand comprando ogni copia e l'affluenza all'incontro è stata oltre le aspettative; inoltre, i titoli più venduti di **Marsilio** sono stati: *Il miraggio* di **Camilla Lackberg** e **Henrik Fexeus**, *La luce delle stelle* di **Licia Troisi** e *Il foco che ti porti dentro* di **Antonio Franchini**.

Tra i libri più venduti anche **Eshkol Nevo** con *Legami* (Feltrinelli Gramma) e *Mala. Roma criminale* di **Francesca Fagnani** (SEM). Allo Stand di **Adelphi** hanno riscosso grande successo i libri di **Emmanuel Carrère** e **Peter Cameron** e tra i libri più venduti *La foto mi guardava* di **Katja Petrowskaja** e *Attraverso la notte* di **William Sloane**. **Neri Pozza** riscontra un **+25%** e tra i libri più venduti ci sono quelli di **David Nicholls**, *Triste tigre* di **Neige Sinno**, vincitrice del Premio Strega Europeo, **Barbara Kingsolver** con *Damon Copperhead* e **Francesca Diotallevi** tra gli autori italiani con *L'ultimo mago*. **Nottetempo** con vendite in grande crescita e il libro più venduto è *Fare femminismo* di **Giulia Siviero**. **Marcos y Marcos** riscontra un **+25%**, con evento sold out di *Siamo ciò che traduciamo*, a cura di **Stefania Arduini**. **Gruppo Gems** ha avuto un incremento del **27%** e ha come libro più venduto *La portalettere* (Nord) di **Francesca Giannone** e un grande successo per gli eventi di **Erin Doom**, **Felicia Kingsley** e **Alessia Gazzola**. **Carocci** in grande crescita e titolo più venduto è *L'aborto* di **Alessandra Gissi** e **Paola Stelliferi**. **Edizioni Tlon** registra un **+40%** e il libro più venduto è *Neurodivergente* di **Eleonora Marocchini**. Con un **+30%** chiudono il Salone del Libro **Newton Compton Editori**, che riscontra grande afflusso di giovani lettori e tra gli eventi più riusciti segnala **Felicia Kingsley**, con la sala sold out e **1.300** persone al firmacopie; ottime vendite anche per **Interno Poesia** (libro più venduto: *La via delle comete* di **Marina Cvetaeva**) e **Guida editori** (libro più venduto: *Passepartout* di **Margherita Oggero**). Per **Edizioni Alegre** il libro più venduto, la cui presentazione è andata sold out, è stato: *Come ho ucciso Margaret Thatcher* di **Anthony Cartwright**. **Treccani libri** rimane in pari con i numeri dello scorso anno e tra i libri più venduti registra *La lingua della neopolitica* di **Michele Cortelazzo**. **Buendia Books** nota grande interesse per gli eventi e un buon incremento di vendite. Tra gli editori presenti al Salone per la prima volta grande affluenza riscontra **Mercurio**, con vendite oltre le aspettative; **Cose Note Editore - Filippo Cosentino** riscontra un ottimo afflusso in tutti i giorni della manifestazione, e risulta molto positivo anche il bilancio di **Wudz Edizioni**. **Sellerio** chiude il Salone con numeri in linea con lo scorso anno e tra i libri più venduti vede **Chiara Valerio**, *Chi dice chi tace*, e **Alicia Giménez-Bartlett**, *La donna che fugge*. Anche una nota di colore: durante l'incontro con **Pajtim Statovci**, l'intervento di un lettore è stato registrato e pubblicato su TikTok, totalizzando in 24 ore oltre **1 milione e mezzo** di visualizzazioni. Anche

minimum fax chiude in linea con lo scorso anno, festeggiando i 30 anni della casa editrice, e il libro più venduto è stato *Autobiogrammatica* di **Tommaso Giartosio**. Per **Edizioni SUR** l'incontro con **Camila Sosa Villada** è andato sold out, concludendosi con un lunghissimo firmacopie. Il titolo più venduto di Mimesis è *A fuoco* di **Slow News, Pagella Politica e Facta**. **Fandango** dai primi tre giorni un incremento intorno del **30%** e il titolo più venduto è *Hijra* di **Saif Ur Rehnan Raja** e *Di notte tutto è silenzio a Teheran* di **Shida Bazyar**. **+35%** per **HarperCollins** che ha registrato sold out con gli eventi di **Aldo Cazzullo, Alessandro Michele e Don Winslow**. Per **Nn Editore** il titolo più venduto è *La variabile Rachel* di **Caroline O' Donoghue** e chiude il suo Salone con **+20%**. Per **Add**, il libro più venduto è di **Bae Myung-Hoon** *In orbita*, con vendite totali oltre il **30%**. **Keller Editore** in linea con lo scorso anno, ha venduto maggiormente *L'estate in cui mia madre ebbe gli occhi verdi* di **Tatiana Tibuleac** e *Come sfamare un dittatore*, **Witold Szablowski**. **PaperFirst** ha avuto un **+50** e il libro più venduto è **Selvaggia Lucarelli** con *Il vaso di Pandoro. Ascesa e caduta dei Ferragnez*. **Accento** incrementa le vendite del **20%** e tra i libri più venduti: **Douglas Coupland** *Generazione X*, presentato in anteprima al Salone del Libro. Il **Gruppo Mondadori +22%**. Tra gli eventi del gruppo andati sold out e i titoli più venduti: per **Sperling & Kupfer**, l'incontro con **Erin Doom, Hazel Riley e Rokia Romance**; per **Einaudi** i libri più venduti sono stati quelli di **Corrado Augias**, *La vita si impara* e **Gianrico Carofiglio**, *L'orizzonte della notte*; per **Mondadori**, il titolo più venduto è *Ricordatemi come vi pare* di **Michela Murgia**; per **Rizzoli** i titoli più venduti sono *Io, te, l'amore* di **Stefania Andreoli** e *Cuore Nero* di **Silvia Avallone**. **Raffaello Cortina** ha venduto maggiormente *C'è il marcio in occidente* di **Piergiorgio Odifreddi**. **Solferino** riscontra una crescita superiore al **60%**, con *Noi due ci apparteniamo* di **Roberto Saviano** a guidare le vendite. **Edizioni Clichy** riscontra un incremento del **20%**; il titolo più venduto è stato *Hard Rain Falling* di **Don Carpenter** e tutti gli eventi sono stati molto partecipati, soprattutto la presentazione di *A tutto Kafka* di **Nicolas Mahler**. Per **La Nave di Teseo un +15%** e hanno avuto grande successo i titoli di **Joel Dicker**, *Un animale selvaggio*, e anche *Cento storie per cento canzoni*, di **Luca Barbarossa**, *Invernale* di **Dario Voltolini**, candidato al Premio Strega, e *Il fattaccio* di **Antonio Rezza**. Grande successo per la nona arte, confermato anche dal debutto da record di **Gigaciao**, la neonata casa editrice indipendente fondata da **Sio, Dado, Fraffrog e Giacomo Bevilacqua**, che supera di circa il **25%** le aspettative previste al suo primo Salone Internazionale del Libro, mandando in sold-out alcuni titoli, tra cui *One Pizz*.

Il Bookstock e i giovani al Salone

Il Bookstock è la casa delle bambine, dei bambini e dei giovani che, accompagnati da insegnanti e famiglie, anche quest'anno hanno attraversato e fatto vivere i **6000** metri quadri (**1100** pad.3 + **4800** pad. 4) del nuovo padiglione 4, novità di questa edizione. Uno spazio per condividere, crescere, sperimentare, che da 17 anni incontra il pubblico grazie al fondamentale contributo della **Fondazione Compagnia di San Paolo**, impreziosito dagli allestimenti del **Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea** - da sempre partner del Salone del Libro - che ha reinterpretato il tema *Vita immaginaria* con un progetto inedito e di grande impatto visivo. Sono **28.343 tra docenti e gli studenti** che hanno visitato il Salone 2024, di cui **5.230** provenienti da fuori regione; **1.341** classi sono arrivate da **20** regioni (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, **Friuli-Venezia Giulia**, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, **Molise**, Piemonte, Puglia,

Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria, Valle D'Aosta e Veneto). **1024 studenti** dalla Liguria, regione ospite di questa edizione.

Durante questa XXXVI edizione, tutti gli eventi destinati alle scuole e tenutisi fuori e dentro il Bookstock sono andati sold out. Tra i momenti che hanno riscosso maggiore successo c'è stata l'escape room organizzata dall'**Istituto Nazionale di Fisica**, che ha accolto oltre **1.000** bambini e adulti e il laboratorio *Io non rischio* della **Protezione Civile** che ha accolto **750** studenti, e il firmacopie con Kira Shell a cui hanno preso parte **1.500** persone.

Biblioteca delle passioni. Per il secondo anno al Bookstock ha preso vita uno spazio interamente gestito da giovani e giovanissimi grazie alla collaborazione tra Salone del Libro e CRBS Coordinamento delle Reti di biblioteche scolastiche, e alla partecipazione attiva di oltre **150** persone giovani aderenti a **gruppi di lettura e di militanza** come **Fridays For Future**, **TuttoAnnodato** (in collaborazione con l'**Ordine degli psicologi**), **il Tavolo delle Ragazze**, **Mi prendo il mondo**, **Torino Rete Libri**, e i **Riflettori**. Nei cinque giorni della manifestazione hanno animato lo spazio e proposto attività, incontri, laboratori, raccontando **6 bibliografie tematiche** legate ai loro interessi, ai loro ideali e alle loro passioni. Il pubblico ha risposto in modo entusiasta offrendo i propri consigli di lettura e i propri pensieri sul futuro.

Gruppi di lettura. Diventa più grande e significativa anche la sezione del programma che ha coinvolto gruppi di lettura giovanili da tutta Italia. Quest'anno, i gruppi sono stati **14**, di cui **12** selezionati attraverso una call e provenienti dalle scuole secondarie di primo e secondo grado di **11 regioni**, coinvolgendo in maniera attiva oltre **400 ragazze e ragazzi** dagli 11 ai 20. I ragazzi e le ragazze hanno moderato incontri con gli autori che hanno registrato il tutto esaurito come *Vita mia* (Rizzoli) di **Dacia Maraini** in Arena Bookstock (350 posti). Circa **2980 studenti** hanno potuto assistere alle interviste condotte da loro coetanei e porre domande a scrittori e scrittrici come la già citata **Dacia Maraini**, **Silvia Avallone**, **Francesca Giannone**, **Philippe Lechermeier**, **Francesco Filippi** e **Arthur Dreyfus** e tanti altri. In alcuni di questi incontri i ragazzi hanno intervistato gli autori per un pubblico di adulti e generalista.

Un libro tante scuole. Sono state distribuite gratuitamente **7.500 copie** *Cime tempestose* di Emily Brontë, con i testi di **Annalena Benini** e **Liliana Rampello**, la copertina e l'impostazione grafica di Riccardo Falcinelli, realizzato in collaborazione con **Mondadori**. Il progetto di lettura condivisa ha coinvolto **350 classi** del triennio delle superiori in **19 regioni**. Il momento conclusivo del grande percorso di lettura del romanzo è stato lunedì 13 maggio al Salone del Libro, con un appuntamento corale per leggere e commentare con le ragazze e i ragazzi coinvolti nel progetto i loro interventi sul Bookblog. Il progetto è promosso dal Salone del Libro di Torino e dal **Main Partner Intesa Sanpaolo**, grazie anche al sostegno della **Consulta delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte e della Liguria**.

Adotta uno scrittore. Al Salone si sono tenuti gli incontri conclusivi con gli autori e le classi di *Adotta uno scrittore*, arrivato alla sua XXII edizione grazie al sostegno della **Consulta delle Fondazioni di origine bancarie del Piemonte e della Liguria** e della **Fondazione Con il Sud** e il supporto del **Cesp-rete scuole ristrette**. Per questo anno scolastico, sono **40 le adozioni**, attive in **Piemonte**, **Liguria**, **Emilia Romagna**, **Basilicata**, **Calabria**, **Campania**, **Puglia**, **Sardegna** e **Sicilia** per un totale di **oltre 800 studenti** coinvolti e provenienti da 9 classi delle scuole elementari, 9 classi delle scuole secondarie di primo grado, 12 classi delle scuole secondarie di secondo grado, 1 classe di scuola secondaria attiva presso l'ospedale

Regina Margherita di Torino, 7 classi attive presso Case di Reclusione e Case circondariali, 1 classe presso un Istituto Penale Minorile e, per la prima volta, **1 classe di minori non accompagnati**. I quattro incontri finali, dedicati a scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, università e scuole carcerarie e ospedaliere, hanno registrato un totale di **più di 900** partecipanti; sul palco è stata condivisa la loro esperienza con il progetto in un momento di restituzione e festa collettiva. Torna anche *Si fa presto a dire Adotta!*, una serie di sei brevi video curata dal regista **Fabio Ferrero** e dallo scrittore **Raffaele Riba**, che racconta l'esperienza di 6 classi con *Adotta uno scrittore* a partire dai libri selezionati. Le puntate sono state proiettate in anteprima in Sala Rossa al Salone e saranno a breve disponibili su YouTube.

Booklab. Sold out per la seconda edizione del corso **Book-Makers** che si è svolto in **Sala BookLab** nelle giornate di sabato e domenica. Oltre **50** tra studenti e professionisti hanno seguito le **8** lezioni dedicate ai diversi aspetti della filiera editoriale. I partecipanti avranno la possibilità di accedere a un percorso di selezione che darà a alcuni di loro la possibilità di svolgere uno stage o una collaborazione presso il Salone del Libro. Il corso si è svolto nell'ambito del progetto Book-Makers che ha visto protagoniste le scuole e i master di scrittura ed editoria italiani, che hanno avuto l'occasione di promuovere la propria offerta a un pubblico di interessati. Lo spazio è sostenuto dalla **Camera di commercio di Torino**.

Silent Book Contest - Gianni De Conno Award 2024. Al Salone del Libro è stato annunciato anche il libro vincitore della XI edizione del concorso dedicato ai libri senza parole organizzato da **Carthusia Edizioni**; dopo una riflessione sul potenziale di questa particolare forma narrativa, è stato scelto "Finestre" di **Lola Svetlova**, edito da Carthusia Edizioni.

Nati per Leggere. Grande successo anche per il premio nazionale *Nati per Leggere*, dedicato alla promozione della lettura ad alta voce per bambini in età prescolare. Il premio è realizzato insieme a **Città di Torino, Salone Internazionale del Libro, Coordinamento nazionale Nati per Leggere** e la rivista **LiBeR**.

Educare alla lettura. Il programma di Educare alla Lettura, percorso formativo valido per l'aggiornamento di docenti e bibliotecari organizzato dal Salone del Libro e dal **Centro per il libro e la lettura – MiC**, in collaborazione con **AIB – Associazione Italiana Biblioteche**, validi per l'aggiornamento professionale di docenti e bibliotecari ha organizzato **42** incontri. Hanno partecipato in totale **3.200 persone**, di cui **1064 tra bibliotecari e docenti**. Al Salone si è svolto anche l'incontro conclusivo del progetto *Educare alla lettura - Leggere è Partecipare* con **370** studenti accompagnati dai propri docenti.

PCTO. I giovani in PCTO (l'ex alternanza scuola-lavoro) sono stati 171 ad accogliere al Salone le classi e il pubblico, grazie alle collaborazioni con **Torino Rete Libri** e gli istituti **Carlo Ignazio Giulio e Paolo Boselli** che accompagnano da anni il Salone.

La redazione del BookBlog. La **voce dei giovani al Salone**, ormai da 14 anni, è la redazione del BookBlog. **100 giovani** reporter hanno raccontato i cinque giorni della manifestazione con interviste agli ospiti, resoconti e reportage dalla fiera, in collaborazione con il quotidiano torinese **La Stampa**. I ragazzi e le ragazze ogni mattina hanno partecipato a riunioni di redazione con un giornalista della testata torinese per imparare la professione direttamente dagli esperti. Il Blog è attivo tutto l'anno e ospita recensioni, testi, riflessioni dei ragazzi che

partecipano ai progetti che il Salone propone alle scuole durante tutto l'arco dell'anno scolastico. Complessivamente, durante il Salone, sono stati pubblicati oltre **180** articoli e realizzate più di **80** video interviste.

Buono da Leggere. Sono stati **18.000** i Buoni da Leggere (del valore di 10 euro) distribuiti al Salone, **13.000** sono stati messi a disposizione dalla Regione Piemonte e destinati a scuole d'infanzia, primarie e secondarie e ai ragazzi tra i 14 e i 21 anni, in visita singolarmente al Salone e **5.000** quelli promossi da Edisu Piemonte e distribuiti agli studenti che frequentano le Università del Piemonte.

Patti educativi di comunità. Anche quest'anno il Salone del Libro e l'**U.S.R. Piemonte - Ufficio V Ambito Territoriale Torino** hanno siglato i "Patti Educativi di Comunità". **5** Istituti Superiori di Secondo grado e **5** CPIA torinesi e della provincia sono stati selezionati dall'USR seguendo criteri di inclusività e ad ogni istituto sono state destinate **150** gratuità per poter visitare il Salone nelle giornate dedicate alle scuole, per un totale di **1500** studenti.

Baby Parking. Numero record per il baby parking che ha accolto **più di 400** bambini, anche all'interno della nursery **oltre 150** famiglie hanno approfittato dello spazio per il cambio e lo scaldabiberon.

I progetti speciali e le aree del Salone

Sul tetto del Salone - La Pista 500 by Pinacoteca Agnelli. La collaborazione fra Pinacoteca Agnelli e Salone del Libro continua a far conoscere al pubblico il Lingotto da un'altra spettacolare prospettiva. Per il secondo anno è stato allestito un grande palco esterno sulla Pista 500 sul tetto del Lingotto - ex pista di collaudo oggi trasformata da FIAT in giardino pensile, che ospita il progetto artistico di Pinacoteca Agnelli - per offrire 8 appuntamenti speciali, apprezzatissimi dal pubblico. Tra gli ospiti: **Valeria Calvino, Lina Pallotta, Tommaso Speretta con Michele Bertolino; Donatella Finocchiaro**, insieme al collettivo **Mis(S)Conosciute** e **Ippolita di Majo; Erri De Luca; Domenico Scarpa** insieme a **Jasmine Trinca, Nicola Lagioia; Vincenzo Trione con Luca Beatrice; Roberto Saviano; Elena Radonicich con Elena Stancanelli.**

Inoltre, Pinacoteca Agnelli ha accolto il pubblico con un programma di passeggiate e attività per adulti, famiglie e scuole sulla Pista 500 e, da quest'anno, anche nel **Bookstock.**

Sala della Montagna. Si confermano temi amati e al centro dell'attenzione del pubblico quelli legati alle montagne e alle terre alte del Pianeta: si è registrato quasi sempre il tutto esaurito nei **31 eventi programmati** nella Sala della Montagna, lo spazio del Salone allestito in partnership con **Trentino Marketing** e ospitato nel padiglione del Trentino, che ha offerto una programmazione dedicata curata da **MontagnaLibri**, rassegna editoriale del **Trento Film Festival**, in collaborazione con il **Premio ITAS del Libro di Montagna.**

Sala Olimpica. Con quaranta eventi all'interno della Sala Olimpica – anche quest'anno sostenuta da **Esselunga** – la narrazione sportiva si conferma centrale nel palinsesto del Salone del Libro. Tutto esaurito per le presentazioni dedicate alle scuole, in cui si sono affrontate tematiche legate al giornalismo, all'inclusività e alla formazione attraverso la cultura sportiva. Per quanto riguarda il pubblico generalista sala piena per il ricordo di **Gianni Minà** e

Gianluca Vialli, per le celebrazioni di **Ayrton Senna** e del **Grande Toro**, ma anche per gli appuntamenti con **Arrigo Sacchi**, **Marino Bartoletti**, i campioni del mondo (di volley e calcio) **Pasquale Gravina** e **Beppe Dossena** e per il racconto-evento del Topolino dedicato a **Jannik Sinner**.

Fumetto al Salone. Sempre meno genere e sempre più linguaggio. Il successo del fumetto all'interno del Salone del Libro passa anche per questa importante ridefinizione identitaria della nona arte. Tantissimi gli appuntamenti sold out nella rinnovata e ampliata Sala del Fumetto. Dagli ultimi libri di **Mario Natangelo** e **Giacomo Bevilacqua** fino alla nuova serie di **Leo Ortolani**, passando per la celebrazione dei 60 anni della piccola e ribelle Mafalda di Quino. Auditorium esaurito per **Zerocalcare** e **Pera Toons**, mentre oltre trecento bambini nel nuovo Bookstock hanno celebrato il novantesimo compleanno di uno dei più amati personaggi del fumetto: Paperino. Per il terzo anno consecutivo grande successo per i laboratori di fumetto dedicati agli adulti, vere e proprie masterclass in cui artisti e professionisti del graphic novel hanno raccontato il loro modo di lavorare: da **Sio** a **Barbara Baraldi**, da **Sualzo** a **Baronciani**.

Palco Live. Anche quest'anno il Palco Live ha ospitato una serie di eventi dedicati ai podcast, alle arti performative e alla musica. Tra i molti appuntamenti, sold out per **Giobbe Covatta** e **Paola Catella**, **Claudio "Greg" Gregori**, **Roby Facchinetti**, **Marianna "Big Mama" Mammone**, **Enrico Ruggeri**, **Federica Cacciola (@Martina dell'Ombra)**, **Antonio Rezza**, **Elisa De Marco (@Elisa True Crime)** **Luca Bizzarri**, **Brenda Lodigiani**, **Gianluca Grignani**, **Manuel Agnelli** e **Stefano Senardi**, **Vinicio Marchioni**, **Dario Vergassola**, **Valerio Millefoglie**. Molto partecipato anche l'incontro sul progetto **Unite**, più di **40 scrittrici e giornaliste** sono salite sul palco per condividere i racconti usciti in questi mesi sulle maggiori testate italiane per denunciare la violenza sulle donne.

Il palco è stato anche un'occasione per approfondire la conoscenza di grandi scrittrici, grazie agli interventi di **Rosella Postorino**, che ha raccontato la vita di Marguerite Duras e **Ilaria Gaspari** che ha tratteggiato l'opera e il pensiero di Ingeborg Bachmann.

Molto seguito anche l'incontro con **Annabelle Hirsch**, che ha svelato la silenziosa storia delle donne in 100 oggetti.

Il Bosco degli scrittori. Torna anche quest'anno il **Bosco degli scrittori** di **Aboca Edizioni**. Alla meraviglia data dall'immergersi in un ecosistema vegetale vivente, circondati dal profumo e dal fresco degli alberi (quasi 2 gradi in meno), si è aggiunto il piacere di poter scoprire un allestimento speciale con reperti del passato, della vita prima di noi. Un modo per spingere lo sguardo oltre i tempi degli umani e capire come sul nostro Pianeta sia tutto interconnesso. L'arena del Bosco ha ospitato più di **40** incontri (proposti da oltre **20** editori) e ha accolto **4.500** partecipanti. Alla biodiversità si è aggiunta una biodiversità culturale, una *bibliodiversità*. Il Bosco degli scrittori ci ha permesso di allargare la riflessione sul nostro rapporto con le altre specie che abitano il nostro pianeta. Le piante presenti al Salone saranno piantate a terra e continueranno a vivere.

Casa Salone. Una grande novità di quest'anno è stata **Casa Salone**, il nuovo spazio dedicato agli scatti dei **Ritratti Immaginari** di **Chiara Pasqualini** e **Riccardo Musacchio** (MUSA) e ai video dell'**Archivio delle Vite Immaginarie**, un format originale creato da dieci04 per espandere l'universo di questa edizione attraverso le voci e i volti delle protagoniste e dei protagonisti del #SalTo24. Hanno partecipato quasi **400 persone** che si sono fatte ritratte tra

cui ospiti internazionali come **James Ellroy, Camila Sosa Villada, David Nicholls, Jeff Kinney, Naoise Dolan, Amélie e Juliette Nothomb, Eshkol Nevo, Marie-Aude Murail**, oltre a protagoniste e protagonisti della cultura italiana come **Emanuela Fanelli, Maurizio Maggiani, Luciana Littizzetto, Chiara Valerio, Silvia Avallone, Francesco Costa, Valeria Parrella, Alessandro Robecchi, Maurizio de Giovanni, Antonella Lattanzi, Matteo Caccia, Stefania Andreoli, Donatella Di Pietrantonio, Rosella Postorino, Felicia Kingsley, La Sad, Roby Facchinetti e tante e tanti altri, anche tra le visitatrici e i visitatori**. Tutti gli episodi dell'Archivio delle Vite Immaginarie verranno pubblicati sui canali TikTok e Instagram nei prossimi mesi.

Gastronomica. Il programma Gastronomica “parlare e leggere di cibo” – curato da **Slow Food Editore** – ha registrato un grande afflusso di pubblico agli incontri che hanno coinvolto autori, editori ed esperti di tutto ciò che ruota attorno all'editoria di settore. Un programma di **13 incontri** dedicati all'editoria gastronomica e ai suoi temi più rilevanti: dal gusto del cibo alla sua sostenibilità, dalla storia alle nuove tendenze in campo editoriale.

La mostra fotografica: Non solo Signorine. Tra le novità, sul piazzale 3 della manifestazione, il **Salone Internazionale del Libro di Torino** insieme a **Intesa Sanpaolo** ha ideato e allestito una mostra dedicata al lavoro delle donne: *Non solo Signorine. Donne al lavoro dagli anni Dieci agli anni Settanta del '900*. La mostra, con la curatela di **Barbara Costa**, responsabile Archivio Storico Intesa Sanpaolo e della Direttrice del Salone del Libro **Annalena Benini**, ha approfondito una pagina di storia fondamentale – del lavoro, sociale, di genere – a partire dalla grande forza narrativa che la fotografia contribuisce a ricreare. Le foto provengono **dall'Archivio Storico e dall'Archivio Publifoto Intesa Sanpaolo**.

Rights Centre. Intensissime le tre giornate di lavoro al Rights Centre, lo spazio del Salone dedicato alla compravendita dei diritti editoriali e audiovisivi, che ha portato a Torino oltre 570 professionisti dell'editoria provenienti da tutto il mondo (**43 paesi**), di cui **70 ospiti** di una fellowship sostenuta da ICE, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Il Rights Centre è l'unica fiera professionale dell'editoria a utilizzare una piattaforma, estremamente apprezzata dagli addetti ai lavori, che genera appuntamenti fra le varie figure professionali del mercato, moltiplicando le occasioni di scambio: quest'anno si sono tenuti oltre **4.300 incontri fra editori, agenti, scout, produttori cinema e tv**, a cui si aggiungono i momenti di socialità e il cosiddetto networking, ingrediente fondamentale dell'industria editoriale. Mercoledì 8 maggio si è tenuta la cerimonia di presentazione dei candidati al **Premio Aficionado**, promosso da Salone Internazionale del Libro di Torino e **Frankfurter Buchmesse**. Il riconoscimento, alla seconda edizione quest'anno, è rivolto ai progetti editoriali più innovativi e trasversali a livello globale. A Francoforte, nei giorni della Fiera, si scoprirà quale fra le tre finaliste sarà stata la più votata dalla comunità di publishers di tutto il mondo: **Rita Mattar** con il Circolo de Poemas brasiliano – un progetto volto a promuovere in modo originale, creativo e inclusivo la lettura di poesia – **Frederike Doppenberg** con Fifth Wave, una rivista che accoglie e diffonde gli scritti di autori dissidenti russi – o infine **Alba Donati**, fondatrice della Libreria Sopra la Penna, impresa unica al mondo la cui notorietà ha da tempo superato i confini italiani. Il Rights Centre, che ha quest'anno registrato la partecipazione record di **58 case di produzione**, riserva da sempre particolare attenzione all'incontro fra il libro e il mondo del cinema e della televisione. Nell'ambito della collaborazione con **Tedesco Lingua Ospite**, l'evento Book-To-Screen ha dato spazio a

produttori e operatori del settore editoriale e audiovisivo di lingua tedesca.

Rai Main Media Partner. La XXXVI edizione del Salone del Libro ha confermato il valore della condivisione di contenuti attraverso lo Spazio Rai. Un'affluenza di pubblico in costante aumento che certifica la validità dell'offerta. La Rai, **Main Media Partner**, ha offerto una ricca programmazione culturale con panel, dibattiti e presentazioni a cura di Rai Libri (otto titoli di grande richiamo, tra cui *Verso le stelle. 150 canzoni per sentirsi vivi* di **Ernesto Assante**), con le dirette di Rai Radio 1 e Rai Radio 3, i podcast di RaiPlay Sound, il live di Rai Kids. Grande attenzione è stata dedicata alla copertura informativa del Salone del Libro di Torino con collegamenti, servizi e approfondimenti da parte di tutte le Testate. La Tgr Piemonte ha raccontato la manifestazione nelle edizioni del tg e in Tgr Petrarca. Rainews.it ha seguito gli eventi con interviste e approfondimenti. Il Salone protagonista anche su Rai 5 con "Visioni", in onda in prima tv lunedì 13 maggio alle 22.30.

Premio Strega Europeo. Domenica 12 maggio il Circolo dei lettori ha ospitato la cerimonia di premiazione dell'undicesima edizione del Premio Strega Europeo, assegnato a **Neige Sinno** con il romanzo *Triste Tigre* (Neri Pozza). Hanno concorso a ottenere il riconoscimento **cinque romanzi recentemente tradotti** in Italia, provenienti da aree linguistiche e culturali diverse, che hanno vinto nei Paesi in cui sono stati pubblicati un importante premio nazionale; gli autori e le autrici hanno presentato anche quest'anno al Salone del Libro i rispettivi libri in gara, ciascuno in un incontro individuale. Il riconoscimento è stato assegnato anche a **Luciana Cisbani**, traduttrice del libro vincitore, come segno tangibile dell'importanza che hanno le traduzioni come strumento di dialogo e di conoscenza. **Neige Sinno** ha ottenuto 10 voti su un totale di 23 espressi dalla giuria composta come di consueto da scrittrici e scrittori vincitori e finalisti del Premio Strega.

Concorso Lingua Madre. Sono **Maral Shams** e **Shima Allahi** dall'Iran, **Simona Nicoleta Bogdan** dalla Romania ad aggiudicarsi i primi tre premi della XIX edizione del Concorso letterario nazionale Lingua Madre. Diverse altre menzioni attribuite: Premio Sezione Speciale Donne Italiane **Giuliana Spadaro**; Premio Speciale Slow Food – Terra Madre **Sayaka Miyamoto** (Giappone); Premio Speciale Torino Film Festival **Marinella Dela Rosa** (Filippine); Premio Speciale Giuria Popolare **Maryame El Qabach** (Marocco); Premio Speciale Fondazione Sandretto Re Rebaudengo **Man Azadam** (Iran) e **Sonia Canu** (Italia). La Premiazione delle vincitrici si è tenuta lunedì 13 maggio e ha concluso il ricco calendario di eventi del Concorso al Salone Internazionale del Libro di Torino: cinque giorni al Lingotto, nell'ambito del Salone Off e del progetto *Voltapagina*, per un approccio inedito alla complessità attraverso lo sguardo delle donne. Tra le novità la presentazione del volume *Con forza e intelligenza* (Il Poligrafo) dedicato alla femminista Aida Ribero e la terza stagione del podcast *Migranti: femminile plurale*.

Spazio Nuovi Editori. Dopo 18 anni lo spazio **Nuovi Editori** del Salone continua a portare all'attenzione del pubblico start up editoriali di livello. La sala eventi a loro dedicata ha fatto registrare un programma fitto e molto partecipato.

Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro. Dai caffè al calcetto letterario, anche quest'anno il cuore della comunità del Salone Internazionale del Libro ha premiato la presenza della Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro, Charity Partner ufficiale dell'evento. Sold out, giovedì, l'incontro dal titolo "La musica può fare", che si è svolto al Palco Live, con

Cristina Chiabotto, Davide D'Urso e gli **Eugenio in via di Gioia**. Ha avuto successo la terza edizione del **Calchetto Letterario**. Ai biliardini, allestiti nello stand della Fondazione, personaggi noti, scolaresche e visitatori hanno dato vita a combattute sfide e a gesti di concreta solidarietà a favore della Fondazione. Nella giornata di sabato si è svolto il torneo solidale, che ha assegnato alla formazione vincitrice due TOH di dodici centimetri, l'ormai celebre opera dell'artista **Nicola Russo** ispirata al Turet. Ai partecipanti anche libri offerti da diversi editori presenti al Salone. Hanno contribuito alla raccolta fondi a sostegno dell'**Istituto di Candiolo - IRCCS** i **6.000** caffè serviti all'interno della Lounge della Fondazione Circolo dei lettori e del Salone Internazionale del Libro di Torino nell'ambito dell'iniziativa **Un Caffè per la Ricerca**, fatta in collaborazione con Lavazza.

Vent'anni del Salone Off

Grandi numeri anche per il Salone Off, la festa del libro inclusiva e diffusa a Torino, in Città Metropolitana e in Regione, che quest'anno ha compiuto **vent'anni**. Sono stati **650 appuntamenti** in quasi **300 spazi** che coinvolgeranno le **8 Circoscrizioni di Torino** e **23 Comuni della Città metropolitana**.

Incontri, dibattiti, spettacoli, mostre, concerti, cene letterarie, proiezioni cinematografiche, reading, laboratori, itinerari, hanno registrato più di **30.000** presenze stimate.

Tra gli ospiti internazionali che hanno raggiunto il territorio cittadino e la città metropolitana: **Dider Eribon** e **Marie-Aude Murail** all'Alliance Française; **Radhika Jha** all'Aula Magna della Cavallerizza; **Katja Petrowskaja** al Circolo dei Lettori di Novara; **Katerina Gordeeva** alla Libreria Pantaleon; **Anthony Cartwright** alla Libreria del Golem; **Amélie** e **Juliette Nothomb** alla Libreria Indipendente La Ciuma; **Pajtim Statovci** alla Galleria del Libro di Ivrea; **Jón Kalman Stefánsson** a Pinerolo; **Björn Larsson** a Villarbasse e **Guadalupe Nettel** alla Libreria Trebisonda. E ancora, autori e autrici del panorama nazionale come **Mauro Corona**, **Gabriella Genisi**, **Matteo Lancini**, **Tiziana Ferrario**, **Luciano Canfora**, **Lorenzo Marone**, **Alessia Gazzola**, **Daniele Mencarelli**, **Dario Vergassola**, **Giacomo Poretti**, **Lidia Ravera**, **Sabrina Efiionayi**, **Flavia Carlini** e **Franco Arminio**. Tra le iniziative in espansione e apprezzate dalla comunità di lettrici e lettori : **Voltapagina**, il progetto di impegno sociale e civile che porta nelle carceri del Piemonte scrittrici e scrittori del Salone, tra cui **Saba Anglana**, **Eraldo Affinati**, **Dario Voltolini** e **Luca Sommi**; **Il Ballatoio – storie a domicilio**, nato nel 2021 e curato da **Ilaria Oddenino**, per promuovere la lettura nei condomini in periferia, dedicata a *Ogni prigioniero è un'isola* (Mondadori) di **Daria Bignardi**; **Pagine in corsia**, letture ad alta voce negli ospedali per condividere l'esperienza del Salone del Libro con pazienti, accompagnatori e personale della struttura. Quest'anno, il **Museo Egizio**, nella ricorrenza dei suoi 200 anni, ha ospitato **6 appuntamenti** che hanno riscontrato grande affluenza di pubblico che ha incontrato il Direttore **Christian Greco** e studiosi d'arte, direttori di musei e autori di spessore come **Orhan Pamuk**, **Giulia Grechi**, **Tristram Hunt**, **Christophe Boltanski**, **Salvatore Settis** e **Aldo Schiavone**. Tra gli appuntamenti per i bambini, **Geronimo Stilton** e lo spettacolo *Il Gruffalò* alla Casa del Teatro Ragazzi e in occasione del Tedesco lingua ospite, la parata letteraria e musicale **Read Parade** tra il parco del Valentino e i Murazzi ha riunito un grande pubblico tra parole e note. Anche tanti momenti di spettacolo, come *La chiave a Stella* con **Sara D'Amario** al Teatro Astra o il reading con **Valter** e **Elena Malosti** al Teatro Gobetti, e quelli tra gusto e letteratura, come le cene *Letture da gustare* curate da **Federica De Luca**. In occasione dei **vent'anni** del Salone Off, una festa collettiva al **Bunker** con il **concerto** di

Luca Morino e il suo ensemble e il concerto di musica classica a sorpresa a Villa della Regina con *Contrametric Ensemble* di **Farhad Mahani**. A chiudere l'edizione, grande successo per lo spettacolo sold out al Teatro Carignano con la prima assoluta di *Abel Concerto* con **Alessandro Baricco** e tre musicisti che hanno letto e suonato sette capitoli del suo ultimo libro *Abel* (Feltrinelli).

Cultura della sostenibilità al Salone

Affrontare la sostenibilità implica innanzitutto un percorso di coerenza e miglioramento continuo. Anche quest'anno si confermano e si ampliano le iniziative sulla sostenibilità della passata edizione: grazie ad Aboca Edizioni è stata replicata l'iniziativa del **Bosco degli scrittori**, con 4.500 partecipanti agli incontri che si sono tenuti nello spazio: adesso le piante sono pronte per lasciare l'Oval, saranno piantate e il Bosco continuerà a vivere; gli eventi legati ai temi della sostenibilità sono stati valorizzati nel programma; **ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile** ha animato per tre giorni diversi eventi legati al **Festival dello Sviluppo Sostenibile**.

Grazie alla continua collaborazione con **GTT** per incentivare i visitatori ad accedere alla fiera con i mezzi pubblici anche quest'anno, grazie ai dati da loro forniti, è possibile sapere che oltre il 50% del pubblico del Salone ha utilizzato la metro per arrivare in fiera.

Confermata la traduzione di molte conferenze nella **Lingua dei segni (LIS)** per permettere ai non udenti di partecipare a molti degli appuntamenti del Salone.

Il progetto con **SMAT**, per fornire ai visitatori acqua a km0, è stato ampliato: le fontanelle sono passate da 9 a 16, oltre a una fontanella in ogni padiglione dedicata al rifornimento di acqua nelle sale, nelle iconiche bottiglie di vetro personalizzate con il logo del Salone. Da tempo il Salone promuove la **Cultura della Sostenibilità**, anche attraverso la cura delle persone, che è stata la vera novità di questa edizione. Abbiamo iniziato in via sperimentale un percorso di accessibilità dedicato alle persone con disabilità, tramite una procedura di pre-accredito online e di ritiro di un Pass Accesso Prioritario dedicato alla persona con disabilità ed eventuale accompagnatore. Le persone con disabilità che hanno usufruito di questo nuovo servizio sono state **1.675**, oltre a **1.364** accompagnatori. Molto apprezzati anche due nuovi luoghi di calma e tranquillità (al padiglione OVAL e alla Galleria Visitatori) dedicati a persone con disabilità, chiamati **Spazio di quiete**.

Un ringraziamento particolare ai 94 studenti che, dopo una formazione dedicata, nell'ambito del progetto PCTO, hanno contribuito al servizio di accoglienza.

Prossimi appuntamenti

Lungomare di Libri, Bari. Tra i prossimi appuntamenti del Salone, **Lungomare di Libri a Bari dal 5 al 7 luglio 2024**, manifestazione letteraria che trasforma il capoluogo pugliese in una grande libreria a cielo aperto – grazie alla presenza di numerosi librai ed editori – in un crocevia di incontri con autrici e autori da tutta Italia. L'edizione 2024 sarà dedicata al tema **“La memoria del mare”**. Nell'immaginario collettivo non c'è luogo della natura più denso di significati, un archetipo narrativo, una metafora della mobilità, del viaggio, dell'avventura, delle migrazioni in un **crocevia di incontri** con autrici e autori da tutta Italia, e non solo, nei **luoghi simbolo della città**: nel borgo storico e lungo la Muraglia, da Largo Vito Maurogiovanni al Fortino Sant'Antonio, fino a Piazza del Ferrarese, al Mercato del pesce e allo Spazio Murat.

Lungomare di Libri è una manifestazione promossa dal Comune di Bari – Assessorato alla Cultura, dall'Associazione Presidi del libro e organizzata dal Salone Internazionale del libro di Torino, con il sostegno della Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, insieme ai librai di Bari e provincia e alle case editrici pugliesi associate all'APE - Associazione Pugliese Editori.

Portici di Carta, Torino. È la libreria più lunga del mondo: torna per la **XVII** edizione dal 12 al 13 ottobre 2024 a **Torino Portici di Carta**. La manifestazione è una festa popolare del libro che si svolge sotto i portici di via Roma e piazza San Carlo, dove i librai torinesi e gli editori piemontesi incontrano il pubblico di lettori e lettrici. Durante l'edizione: eventi, presentazioni, dialoghi, laboratori per bambine e bambini, le passeggiate letterarie in giro per la città.

Festa del libro medievale e antico di Saluzzo. Arriva alla **IV** edizione, dal 25 al 27 ottobre 2024, la **Festa del libro medievale e antico di Saluzzo**, la manifestazione libraria per adulti e ragazzi dedicata alla cultura e storia medievale approfondite attraverso romanzi, saggi, fantasy, lezioni, musiche e performance.

Mi prendo il mondo, Parma. Torna nel mese di gennaio 2025 la seconda edizione di **Mi prendo il mondo - In dialogo con le nuove generazioni** su formazione, crescita, lavoro che si svolge a Parma. Dialoghi, lezioni magistrali e incontri con autrici e autori, divulgatrici e divulgatori, giornaliste e giornalisti, offrono il loro sguardo sul mondo, un'interpretazione dei temi dell'attualità, la capacità di immaginare il futuro, storie ed esperienze in grado di fornire un esempio alle nuove generazioni.

E ancora: in occasione della straordinaria partenza del **Tour de France dall'Italia**, il Salone del libro di Torino aspetta il passaggio della carovana gialla organizzando **dal 27 al 30 giugno Tour a Turin: 8 incontri dedicati al ciclismo e ai suoi racconti**. Tra gli ospiti: **Fabio Genovesi, Gino Cervi, Riccardo Magrini, Marco Pastonesi** e una serata di letture dedicata ai migliori pezzi di **Gianni Mura**. E a proposito di **Gianni Mura**, **dal 10 al 17 novembre** nell'ormai consueta cornice delle **Nitto ATP Finals** ci sarà la **terza edizione del Premio di letteratura sportiva dedicato al maestro del giornalismo italiano**. Come sempre, verranno premiate le migliori storie di sport, con un occhio di riguardo alla letteratura per ragazzi e al tennis.

Un'attesa lunga un anno

Il Salone tornerà ad accogliere editori, lettori, autori e autrici **dal 15 al 19 maggio 2025**. Torna anche il Rights Centre **dal 14 al 16 maggio 2025**.

Le foto di *Vita Immaginaria*

Le foto della XXXVI edizione del Salone del Libro sono disponibili [a questo link](#).

Chi fa il Salone Internazionale del Libro di Torino

Il Salone Internazionale del Libro di Torino 2024 è un progetto di **Associazione Torino, la Città del Libro, Fondazione Circolo dei lettori e Fondazione per la Cultura Torino**, con il

sostegno di **Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Consulta delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte e della Liguria, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, e di Ministero della Cultura, Centro per il libro e la lettura, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Italian Trade Agency ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero dell'Istruzione e del merito, Ministero dell'Università e della Ricerca.**

Main Media Partner: **Rai**

Main partner: **Intesa Sanpaolo, Esselunga**

Silver partner: **Ferrovie dello stato, Iren**

Partner: **Reale Mutua, Smat, Lavazza Group, Yakult, Legami, Guido Gobino**

Con il contributo di: **Unione Industriali Torino, Fondazione con il sud, Fondazione Sicilia**

Charity Partner: **Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ONLUS**

Entertainment partner: **TikTok**

Thanks to: **Turismo Torino**

Special venue: **Pinacoteca Agnelli**

Con il patrocinio di: **SIAE**

Food and Beverage partner: **Yogi Tea, Pezzi di Napoli, KebHouse, HAM, Pacifik Poke, L'Orto**

In kind partner: **Eataly, Perrero Experience, Egoitaliano, Liuni Superfici Creative, B.N.A Agency**

Partner Progetto Tedesco Lingua Ospite: **Frankfurt Buchmesse, Forum austriaco di cultura, Goethe Institut, Prohelvetia Fondazione svizzera per la cultura**

Regione Ospite d'onore: **Regione Liguria**

Partner culturali: **Abbonamento Musei Torino Piemonte, Aboca Edizioni, Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, Biblioteche Civiche Torinesi, Casa del teatro Ragazzi e giovani, Castello di Rivoli, Città metropolitana di Torino, FCTP - Film Commission Torino Piemonte, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci - Premio Strega, Fondazione Merz, Fondazione Torino Musei, Fridays for Future Italia, Fumettologica, Gallerie d'Italia, Giornale della libreria, GTT - Gruppo Torinese Trasporti, Ibbi Italia, Institut Français, Istituto Cervantes, Book Institute Poland, La Milanese, Literature Ireland, Museo Egizio, Museo Nazionale dell'Automobile, Nederlands letterenfonds dutch foundation for literature, Polo del '900, pordenonelegge, Premio ITAS del libro di montagna, Premio Mondello, Premio Nati per Leggere, Rete delle case di Quartiere, Silent Book Contest, Slow Food Editore, Ticket to Read, Trentino Marketing, Trento Film Festival, Teatro Stabile Torino, TorinoReteLibri Piemonte, La Venaria Reale, Ledha, Centro regionale per l'accessibilità, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare.**

Collaborazioni: **Agenzia Uno, ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), Fondazione Studi Consulenti del Lavoro, Green Team del Politecnico di Torino, RUS Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, Scuola Holden, Università del Piemonte Orientale, Università degli Studi di Torino, Campus Piemonte Edisu**

Official Carrier: **Trenitalia**

Hospitality partner: **Federalberghi Torino, Utravel**

Official merchandising: **Promozeta**

Comitato d'indirizzo: **Regione Piemonte, Città di Torino, ADEI, Associazione degli Editori Indipendenti, AIB, Associazione Italiana Biblioteche, AIE, Associazione Italiana Editori, ALI, Associazione Librai Italiani, SIL, Sindacato Italiano Librai.**

salonelibro.it | saltopiu.salonelibro.it

Social:

Facebook: @SaloneLibroTorino | Instagram: @salonelibro

Twitter: @SalonedelLibro | TikTok: @salonelibro

YouTube: Salone Internazionale del Libro di Torino

Tutte le foto delle passate edizioni sono su Flickr: Salone Internazionale del Libro di Torino

Ufficio Stampa Salone Internazionale del Libro

Babel Agency

e-mail: press@salonelibro.it

Maddalena Cazzaniga – maddalena@babelagency.it

Francesca Tablino – francesca@babelagency.it

Federica Bassignana – federica@babelagency.it

Margherita Comporti – margherita@babelagency.it